

デザイナーの
「はたらく」「つくる」「見せる」の
上手なバランスを考える



きょうのおはなし

- 01** わたしの情報発信
- 02** コンテンツをどこへ置く？
- 03** シェアされるために
- 04** デザイナーと情報発信
- 05** おわりに

今日の
ハッシュタグ
#cssnite



角田綾佳 - すみだあやか

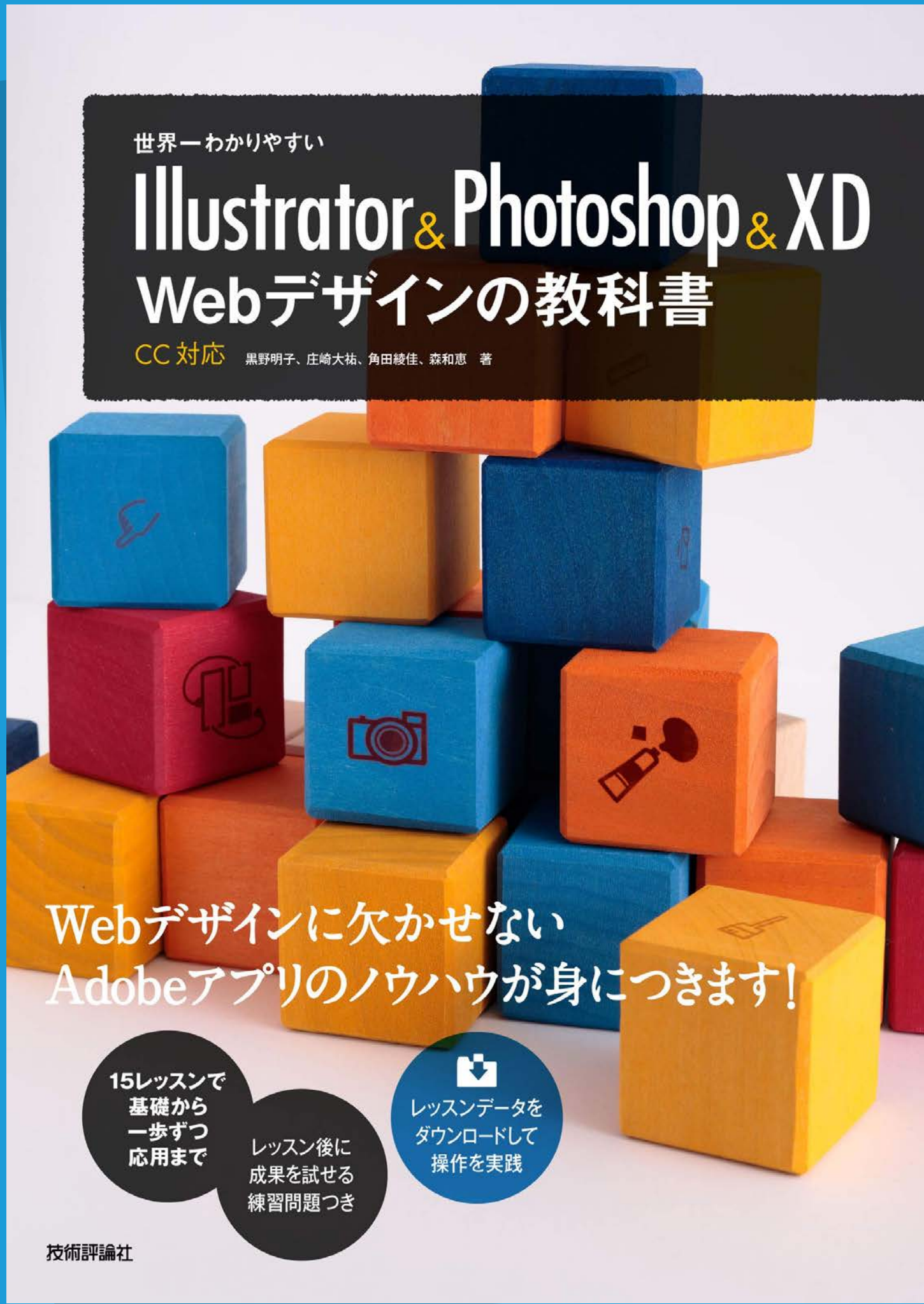
Webデザイナー & イラストレーター

2006年 フリーランス(spicagraph)

2017年 株式会社キテレッツメンバー



本が出ました！！



01

わたしの情報発信



情報発信しよよww



情報発信しているよww

とか言いに来た
わけじゃない!!



情報発信?したいなーとは思うけど

たいした仕事
してないし...

もうちょっと
上手くなったら...

してるやん!!

いつやねん!!



全部過去のわたしです
本当にすみませんでした

わかる!!



自信が欲しい！



出産したらもっと

自信がなしい！
仕事もなしい！



やるしかない！！

Twitter

2009年から

日々の気づき、イラスト、告知、いろいろ

ブログ

2012年から

デザインやイラストの記事

note

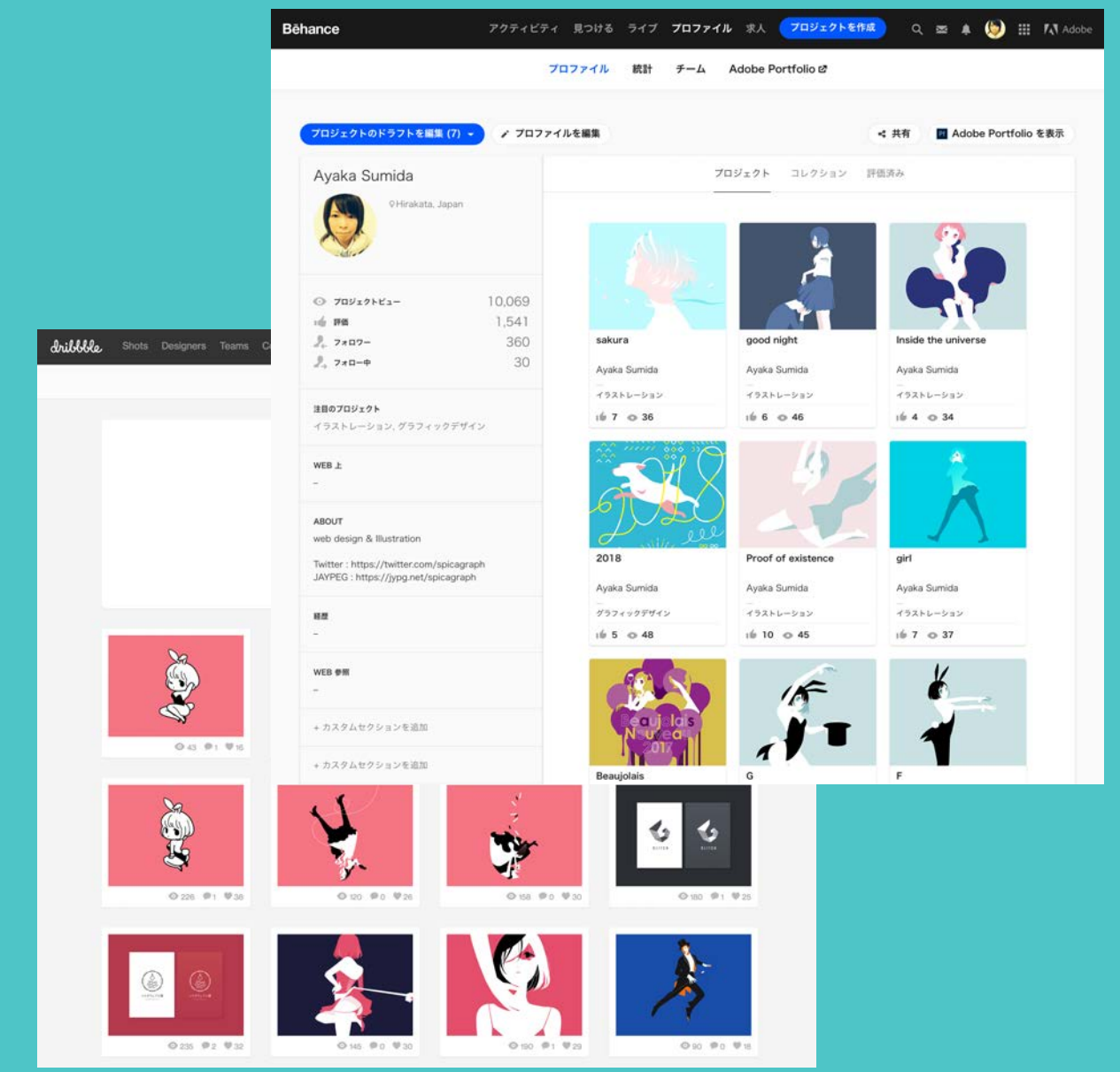
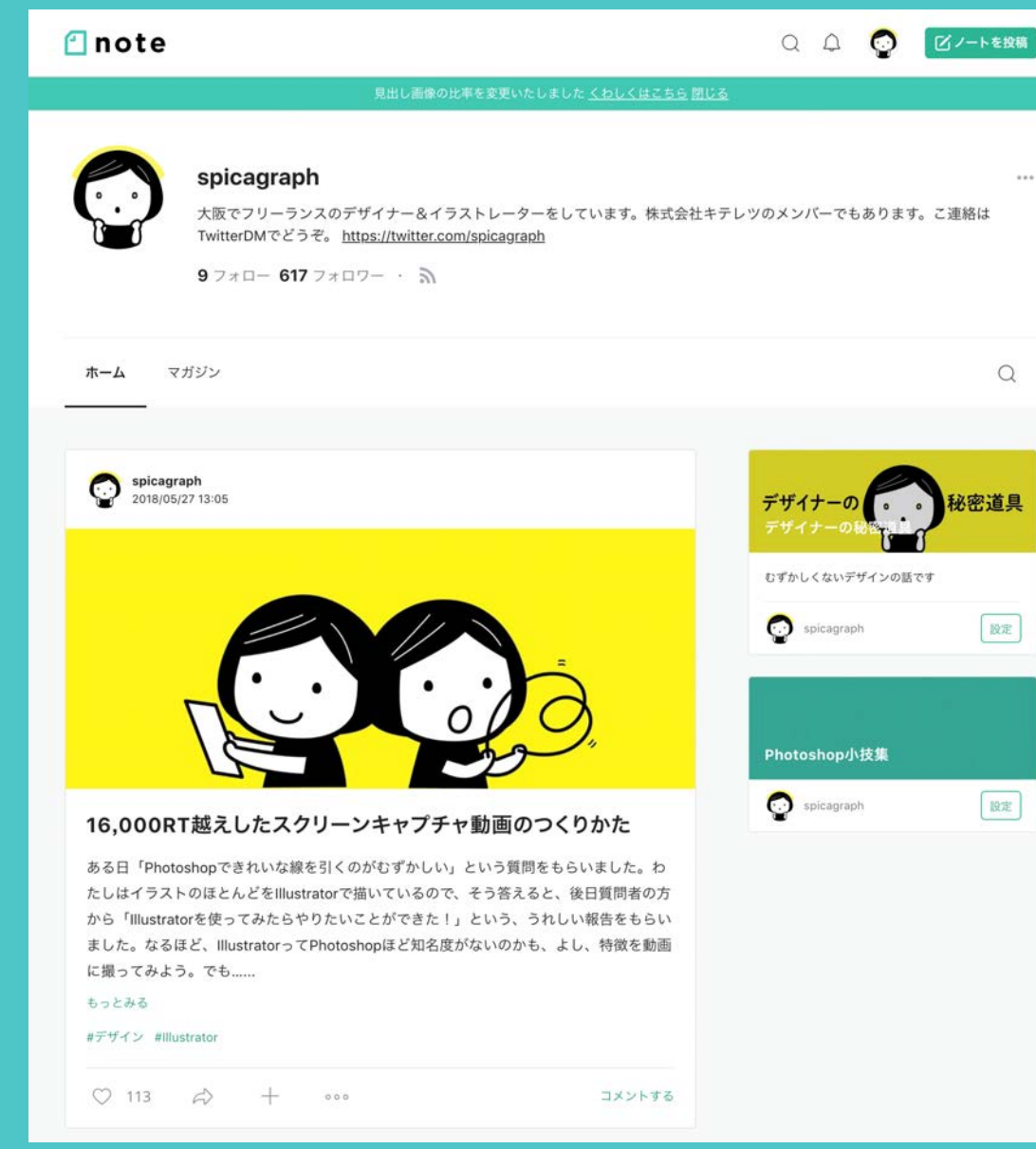
2018年から

Twitterの補足やTipsのアーカイブ

イラストSNS

2016年から

イラストのアーカイブ



想定している読者

10年前のじぶん

あの時これを
知っていれば!!



イマココ



じぶんは成長する

でも世界は常に新しい



ここでは
役に立つはず



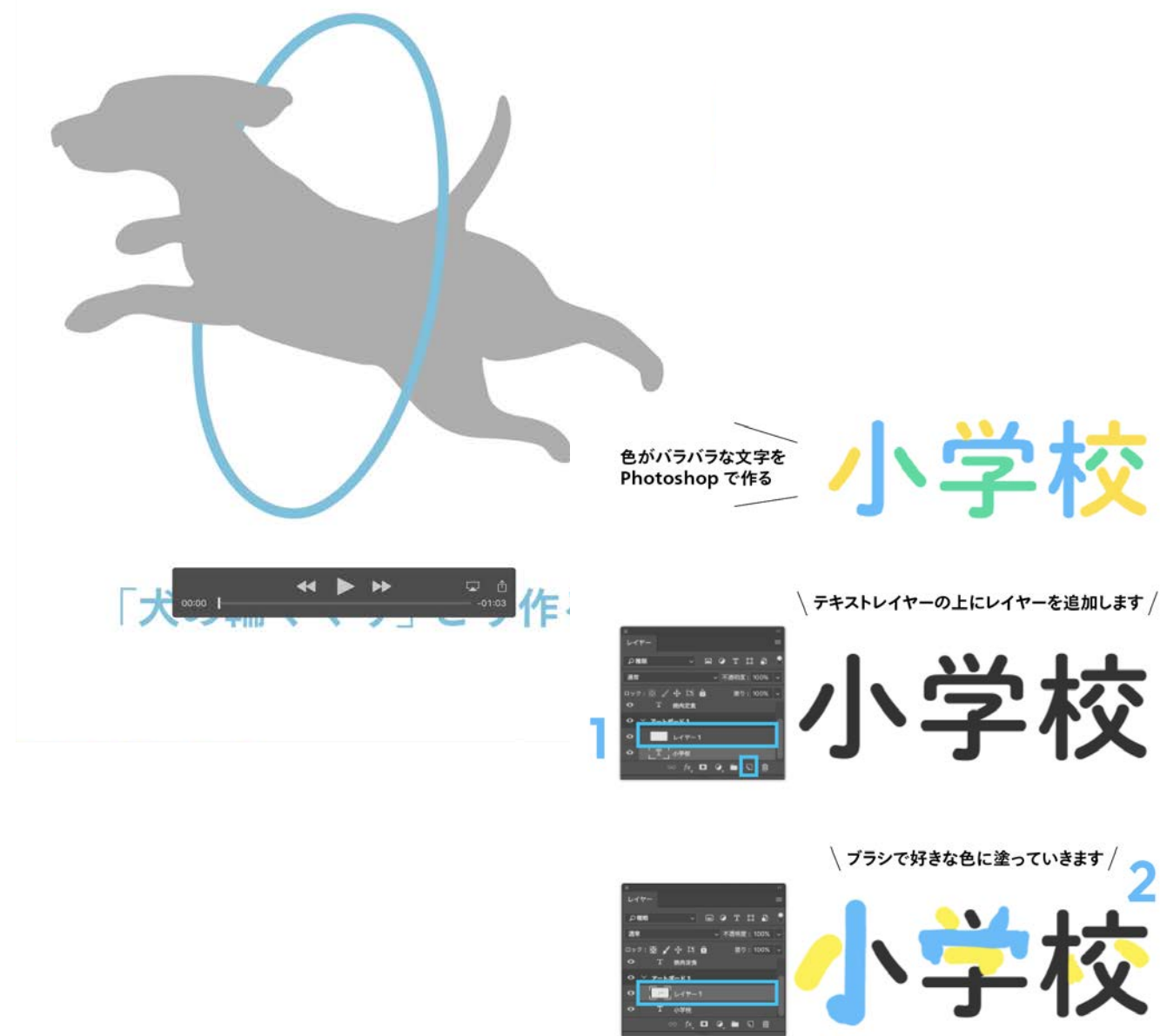
すぴかさんいつもTwitterやってるよね



そうだけでも!!

違うんだ!!

わたしがしてるのは「情報発信」



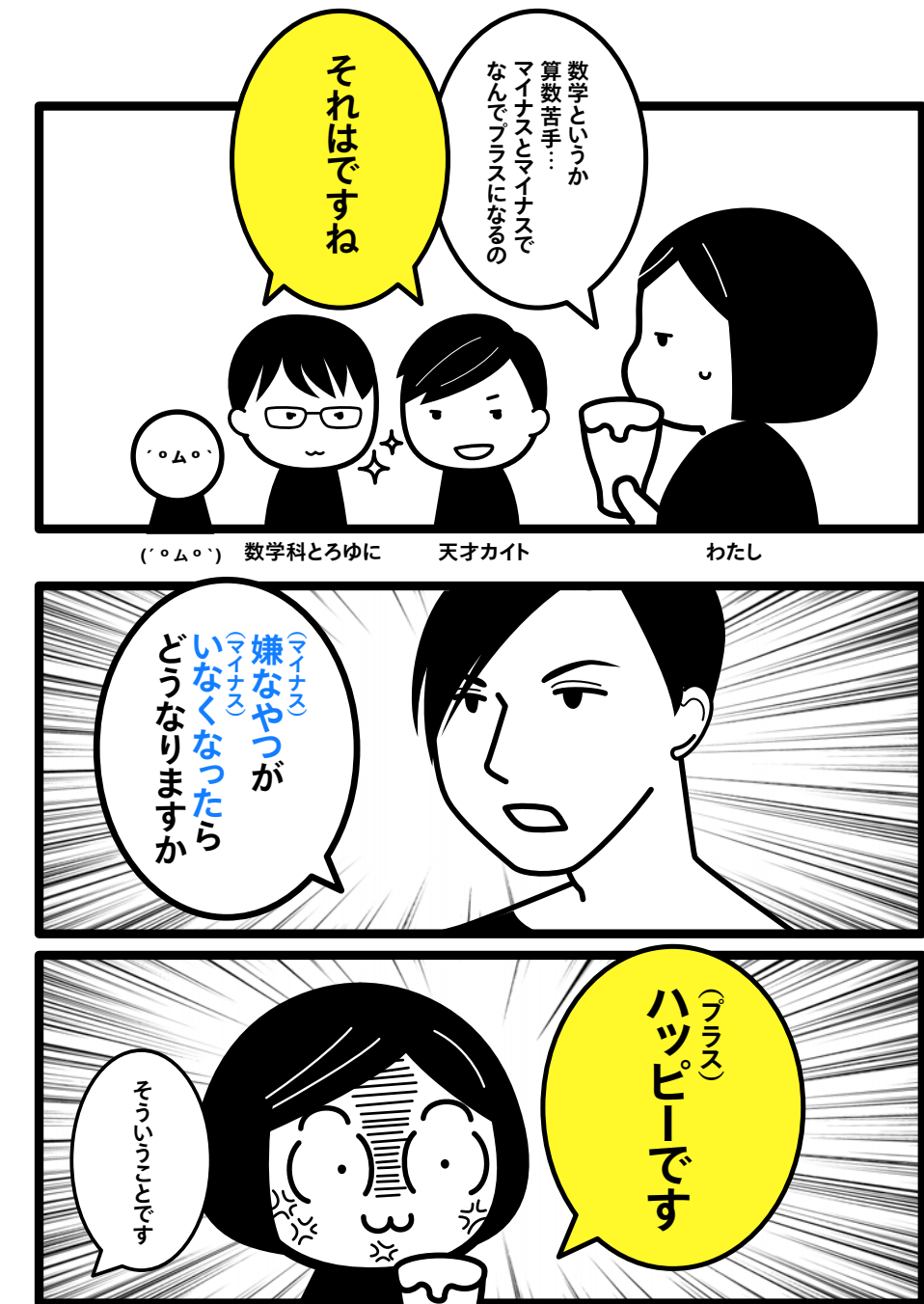
デザイン関係のTips

初心者向けのつまづきやすい
ポイントなど



デザインの基礎

デザイナー以外にも読んで
もらえる抽象的な話



ネタ漫画

日頃感じたことやおもしろかった
ことなど

- ✓ デザイン初心者さん
- ✓ デザイン上級者さん
- ✓ わたしの絵や漫画のファン

フォロワーさんを増やすべく
トライ&エラー中です

なぜフォロワーさんを増やすかは
後でお話しします

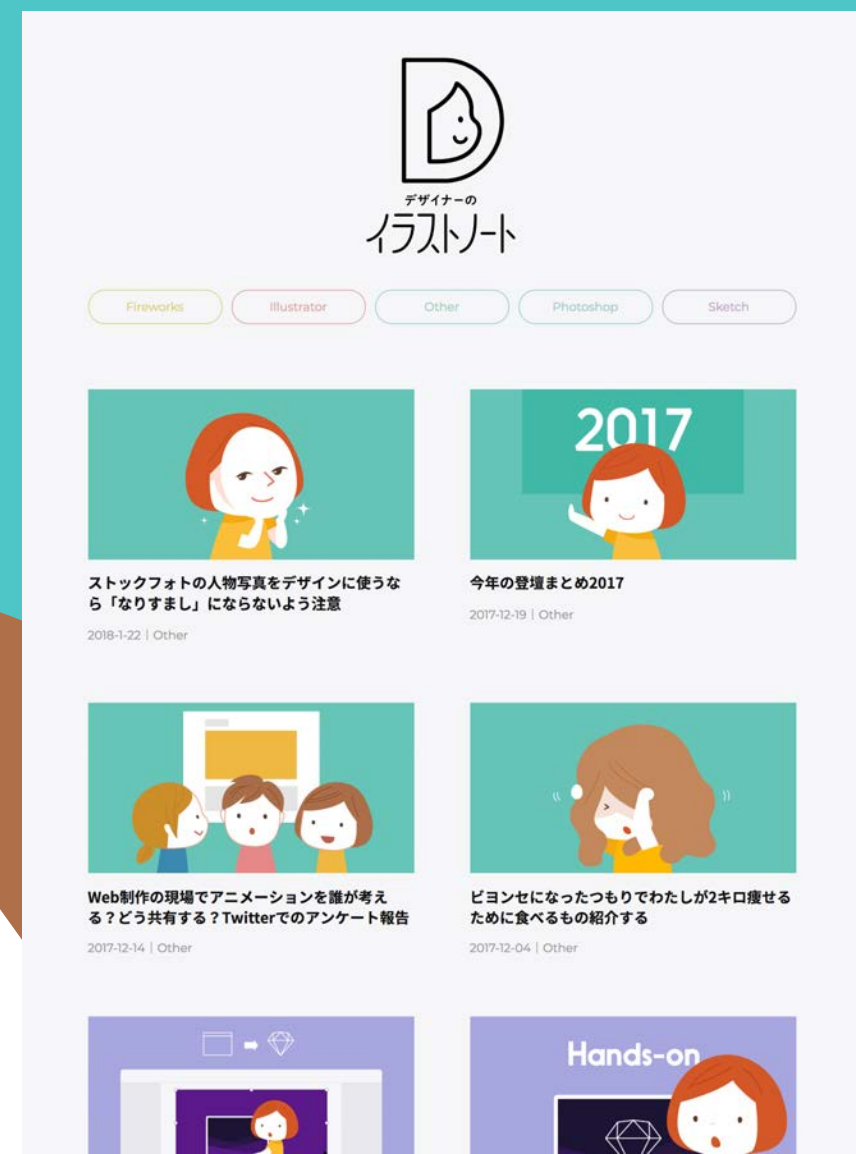


02

コンテンツをどこへ置く？



ブログ書いたぞー



Twitterで
拡散!

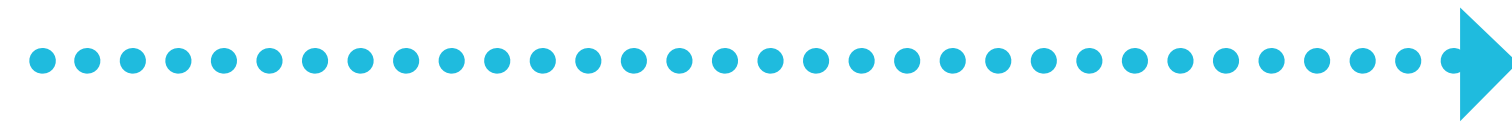


RT! RT!

結構読まれてる
補足記事書こう



2012年



2018年

1

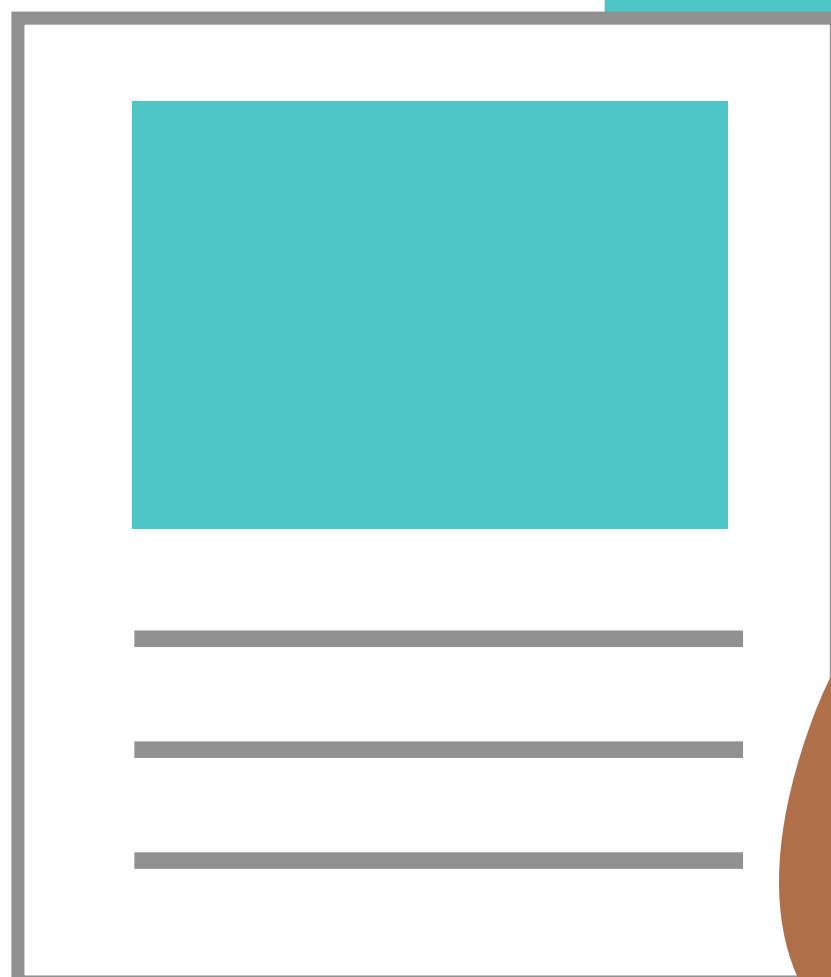


SNS タイムライン

飛ぶ

2

読む



ブログやメディア記事

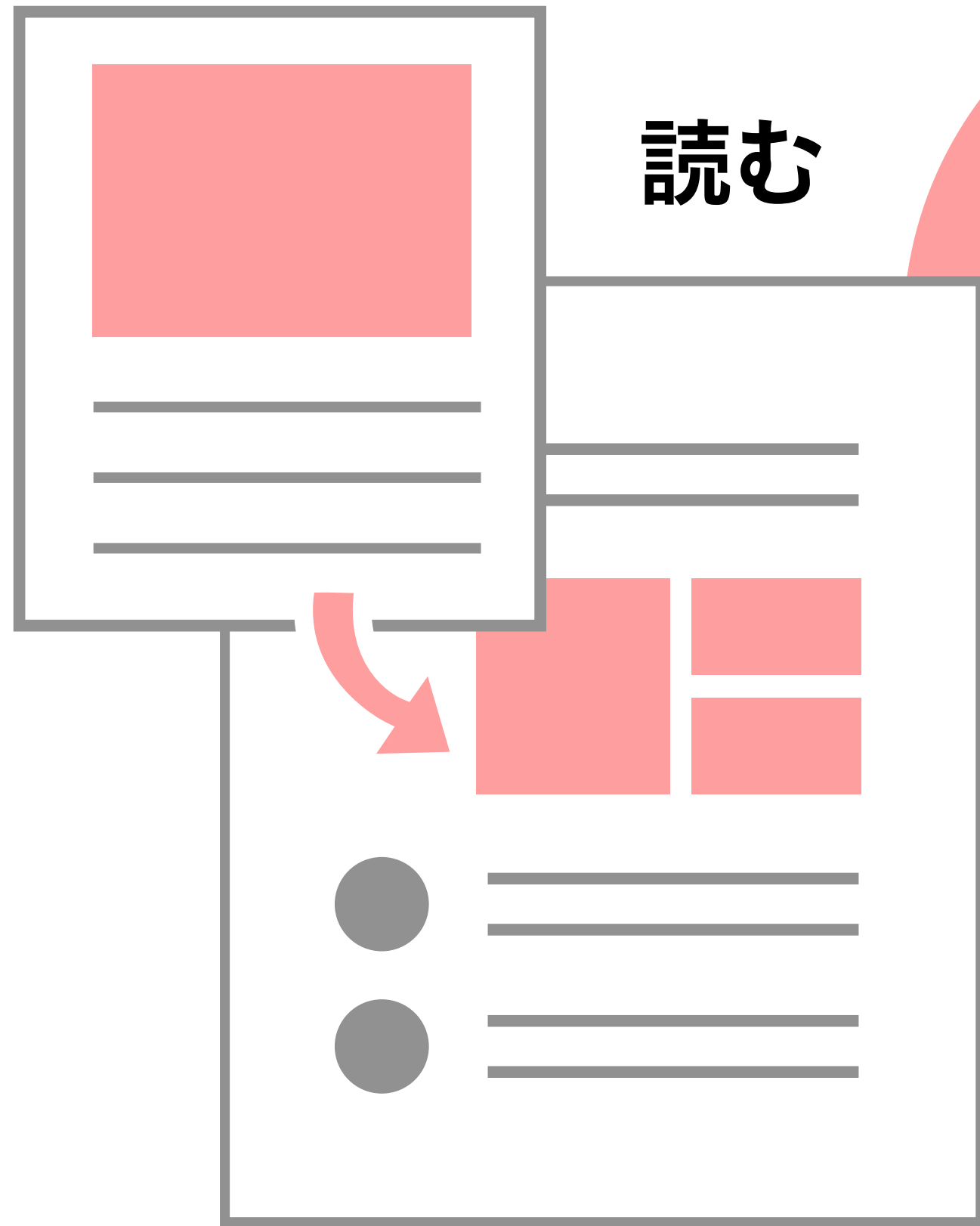
おもしろい
役立った
感動した

飛ぶ

3

シェア
拡散

1



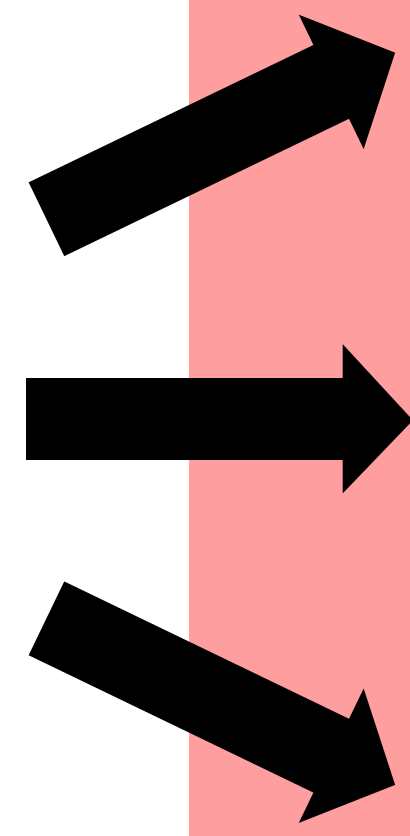
読む

おもしろい
役立った
感動した



SNS タイムライン

2



シェア
拡散

ドメインは大事!でも…

サービスと独自ドメイン、どう分ける?

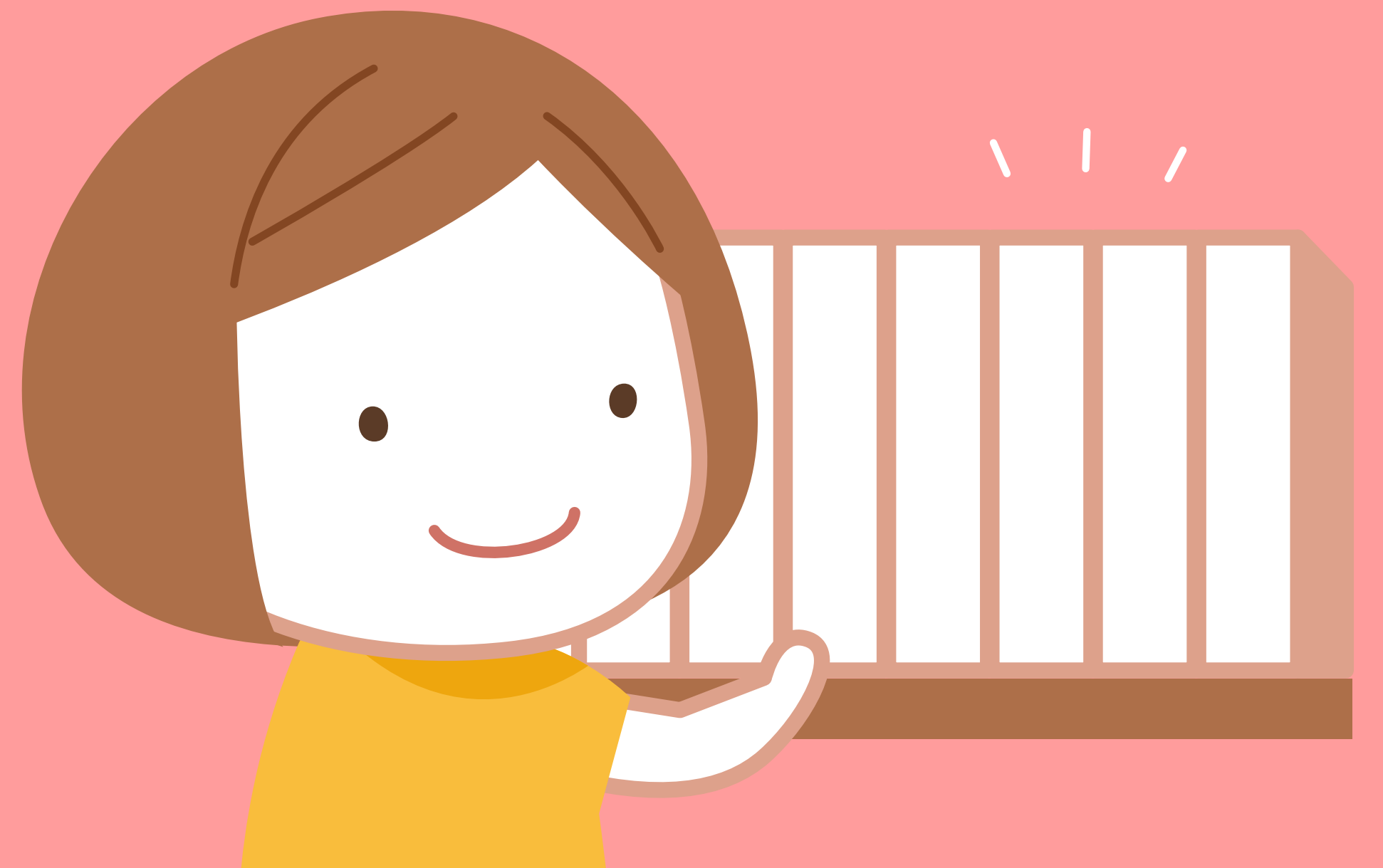
いま聞いて欲しい!

流れがあるところに持っていく



ずっと読んで欲しい

探しやすいところに置く



盛り上がっているところに置く

note


18240
全体ビュー


2
コメント


284
スキ

最新集計時刻 2018/5/11 00:09

ノート			
「割らなくなった」デザイン	8418	0	145
「未経験でデザイナーになれますか」に一言で答えられない理由	6793	2	100
【Photoshop】1色だけでカード風のデザインを作る	874	0	13

シェアにもひと手間

↻ 17 ♡ 48

女性脳と男性脳の「商品購入の動機」と「シェアしたいモチベーション」をマンモスとドングリから考える



女性脳と男性脳の「商品購入の動機」と「シェアしたいモチベ...
マーケティングの世界では、「男性はスペックで買う」「女性は口コミで買う」という定説があります。しかし「なぜ商品購入のモチベーションに違いがあるのか？」が解説されることは...
in.spicagraph.com

↻ 150 ♡ 259

昨日書いた記事のダイジェスト版。女性脳と男性脳では、何かを検討する基準、シェアしたい動機、がそもそも違うのではというお話。

in.spicagraph.com/other/share-re...



インプレッション	5,587
エンゲージメント総数	264
リンクのクリック数	160
いいね	48
詳細のクリック数	20
プロフィールのクリック数	19
リツイート	17



インプレッション	30,337
エンゲージメント総数	6,788
メディアのエンゲージメント	3,234
詳細のクリック数	2,042
リンクのクリック数	982
いいね	259
リツイート	150
プロフィールのクリック数	120

03

シェアされるために



一定数いる「シェアの理由」

なんの話かは
わからない



一定数いる「シェアの理由」

なんの話かは
わからない

でも
絵がかわいい



それでいいのか？



いいんです



実はこうなのでは?という「拡散」のイメージ

ここでフォロワー数が効いてくる



「届けたい人に届けばいい」でもいいけど

「シェアしたい」仕掛けはたくさんあっていい

「届けてくれる人」はたくさんいていい

なんでやねん

わかる～

これ好き



SNS用画像を作るポイント

こっち優先
だよなー

スマホに合
わせた文字
サイズは



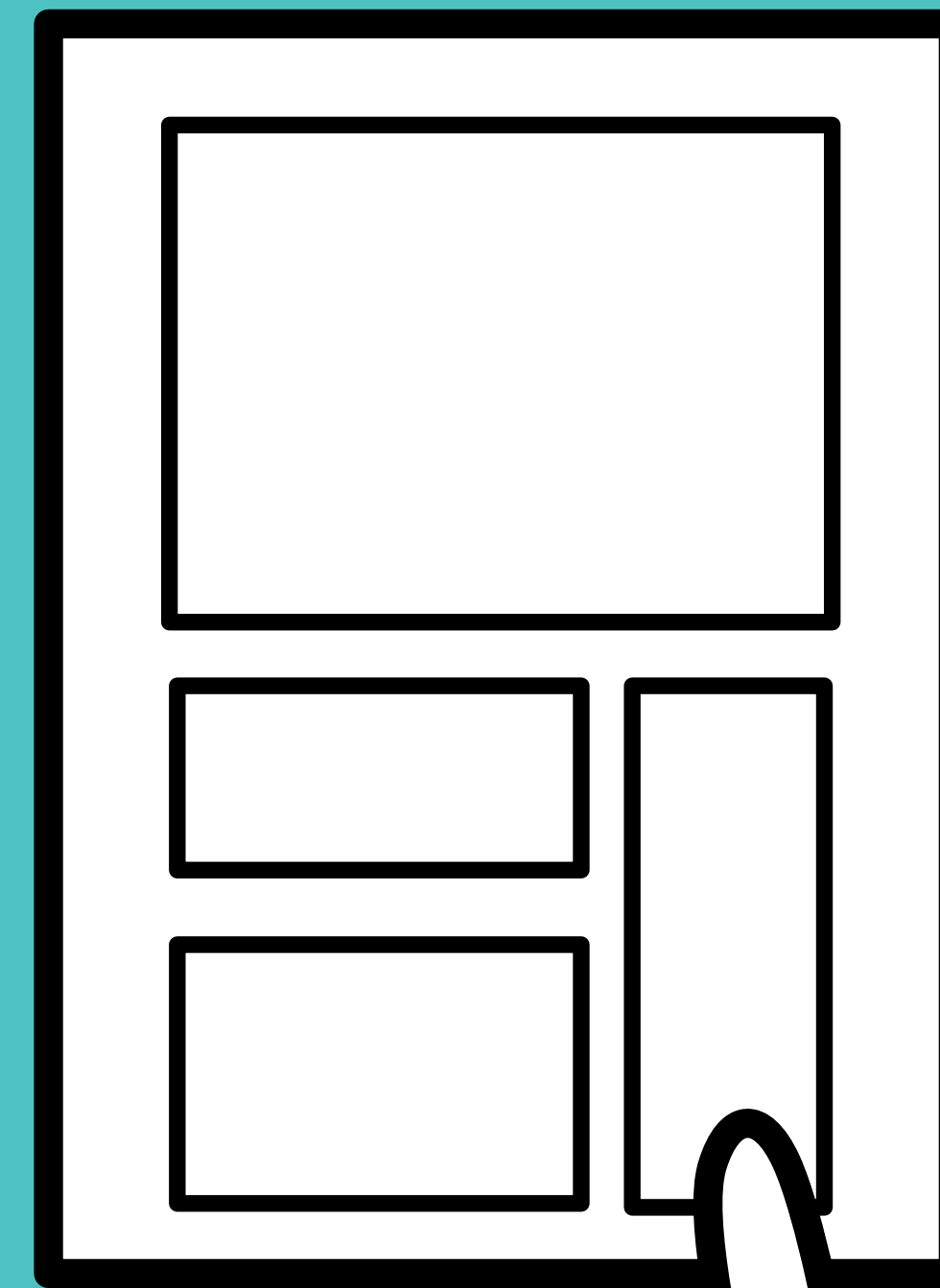
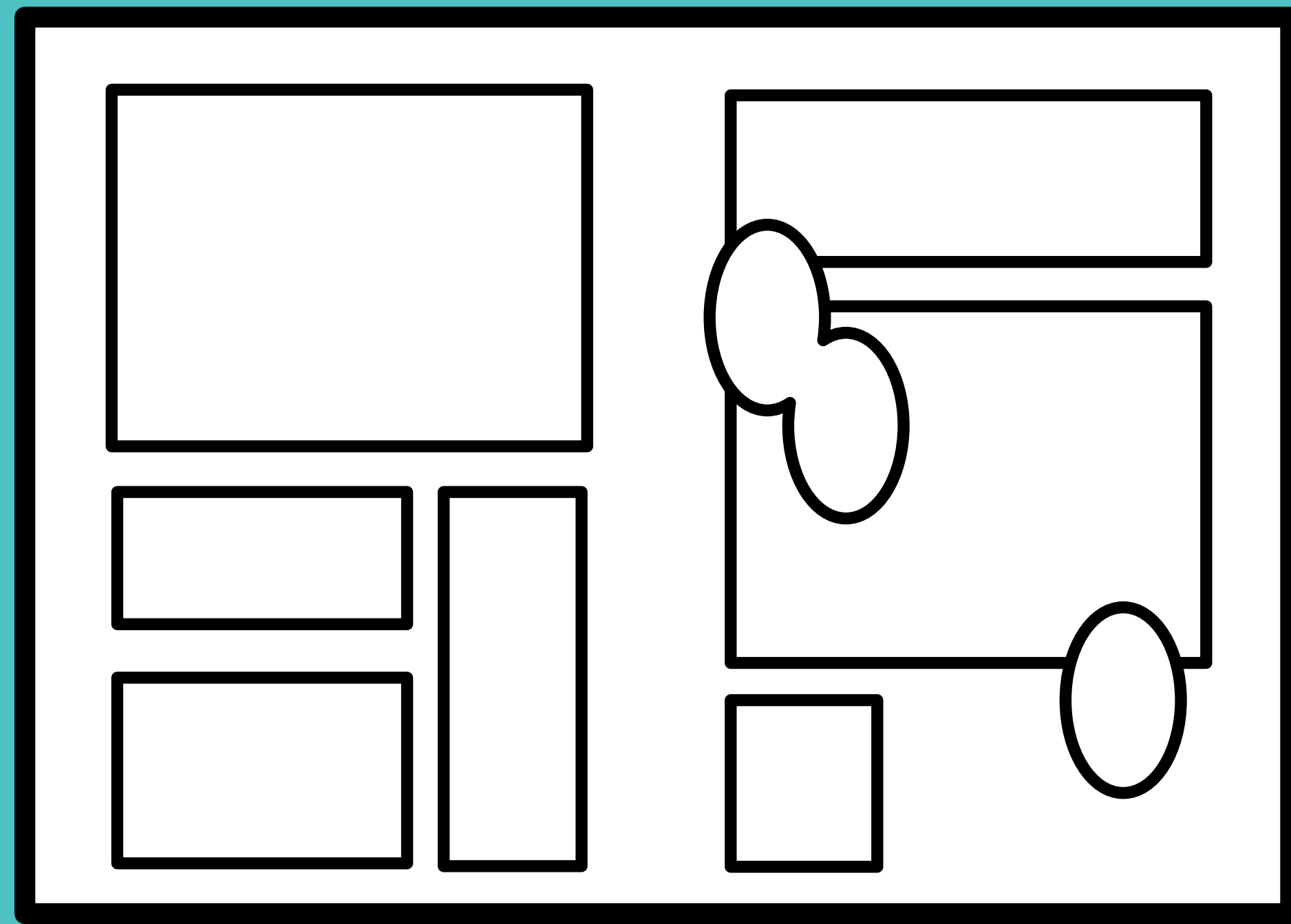
PCでは大き
くて野暮っ
たいけど...



SPでの読みやすさを優先

未来 ← 過去

過去 → 未来



縦書きと
相性悪い...

動画(スクリーンキャプチャ)もおすすめ

ずぴかあやか (角田綾佳)
@spicagraph

Adobe Illustratorが好きなのでプロモーション動画を作りました

Adobe Illustrator は、**ベジェ** というよく“しなる”ワイヤーを曲げるように図形を描くアプリです。

1:41 737,683回再生済み

0:08 - 2018年5月15日 [【リスト1: タイツに追加】](#)

15,883件のリツイート 43,390件のいいね

46 15,883 43,390

GET KAP

Capture your screen

Sign up for early access to a brand new Kap

Email address →

[View and contribute on GitHub](#) macOS 10.14

Kap
バージョン2.0.0 (2.0.0.681)
Copyright © 2018 Wulkano

最近のわたし

何か
思いついても

すぐに
ツイートせず

→ まんがにする

1 炒める
たまねぎ・豚肉

2 炒める
しらたき

3 味付け
醤油・砂糖・酒

4
じゃがいもを埋める
(埋めたらさわらないので崩れない)

たまねぎから水分が出る

火を消すので他の用事ができる

強火で炒め玉ねぎに味がつくまで中火で煮る
10-15分

火を止めて蓋をして放置余熱で火を通す
20-30分

完 成

ブログをはじめた時から変わらない

わかりやすさ
第一!!



デザイナーの
イラスト

フォトの人物写真をデザインに使うなら「なりすまし」にならないよう注意

2018-1-22 | Other

ストックフォトサービス

有料では、AdobeStock・PIXTA、無償では、ぱくたそ・足成などが有名です。

細かな利用規約はサービスによって違いますが、よくある「お客様の声」など、実在する人物の内容と写真素材を組み合わせ、本人のように見えるデザインはNGです。あくまでイメージとしてのみ、写真を使用できません。

X NG	O OK
<p>山田太郎さん(27) 〇〇シャンプー2ヶ月使用 このシャンプーのおかげで、悩んでいた薄毛が驚くほど解消しました! おかげで彼女もできて毎日がハッピーです!</p>	<p>山田太郎さん(27) 〇〇シャンプー2ヶ月使用 このシャンプーのおかげで、悩んでいた薄毛が驚くほど解消しました! おかげで彼女もできて毎日がハッピーです!</p>
<p>鈴木一郎さん(27) 〇〇シャンプー3ヶ月使用 すぐに効果が出てびっくりしました! 好きなヘアスタイルが楽しめるって最高ですね!! 毎日楽しいです。</p>	<p>鈴木一郎さん(27) 〇〇シャンプー3ヶ月使用 すぐに効果が出てびっくりしました! 好きなヘアスタイルが楽しめるって最高ですね!! 毎日楽しいです。</p>

内容が本当でも、写真素材を本人のように使うのは NG

内容と写真が結びつかないよう、イメージ的に使用する

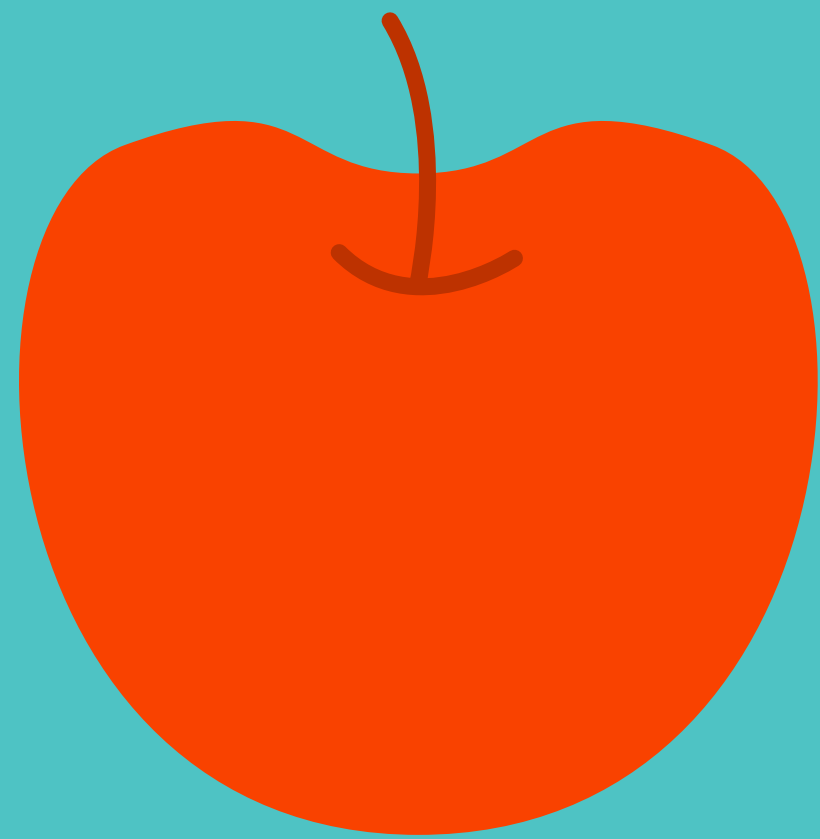
他にも、SNSのアイコンや、被写体の人物を特定の思想や宗教と結びつけるのもNGです。見栄えのいいモデルさんをアイコンに使いたい気持ちもわかりますが、「なりすまし」にならないように気をつけましょう。

<p>〇〇〇〇お客様相談室 1月23日 12:00</p> <p>個人・企業問わず SNS のアイコンに使用する</p>	<p>わたしは〇〇政権に反対です!</p> <p>被写体の不利益に繋がる恐れのある使用</p>
--	---

写真があるとイメージしやすいことから、クライアント確認用のワイヤーフレームなどでこういった使い方をされているのを見かけます。あくまで写真のアタリとして、デザインの時には正式なデータに差し替える、イラストなどで代用するように気をつけましょう。

ぱくたその利用規約がとてもわかりやすいので、写真を使いたい方は読もう>>ぱくたそのご利用規約・ガイド

視覚はほんとうに強い



デザイナーは視覚を扱うのが得意

利用しない手はない

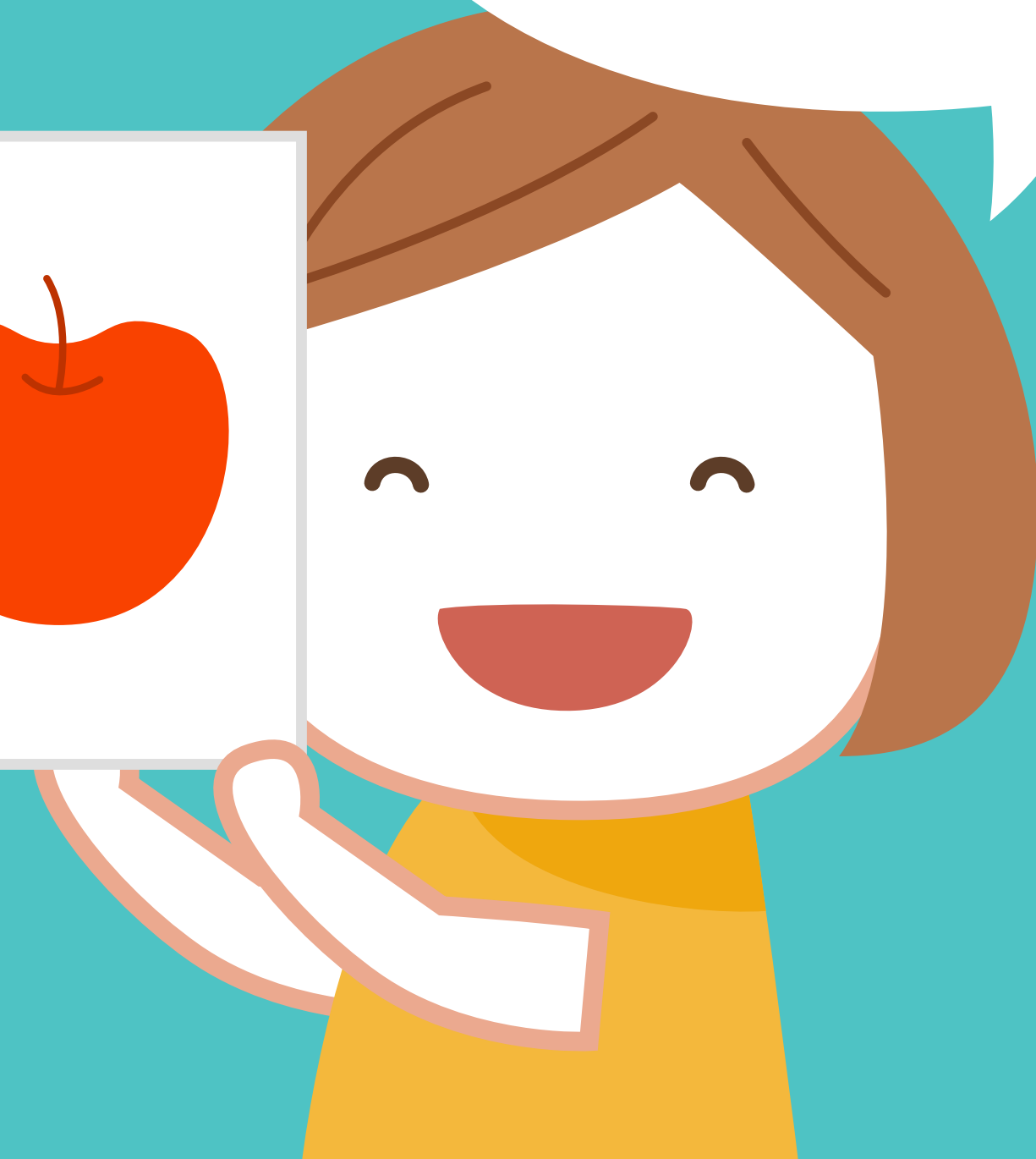
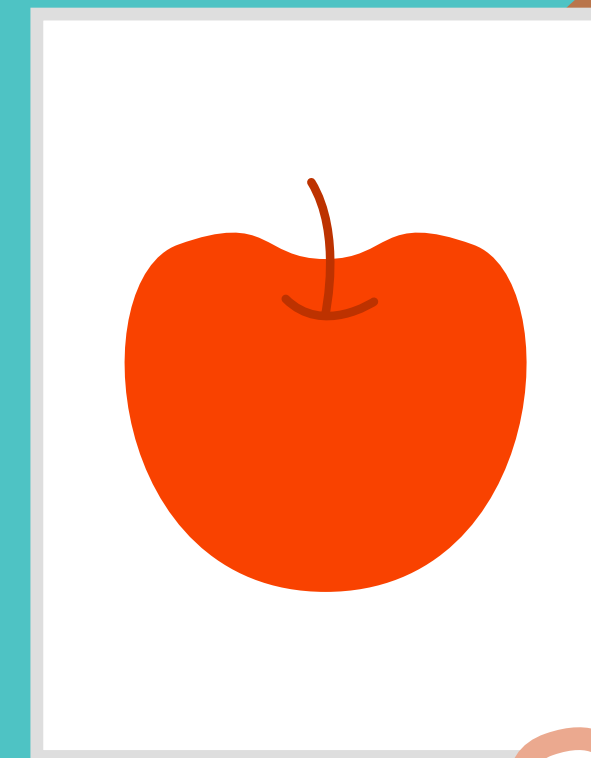
赤くて

それで丸くて

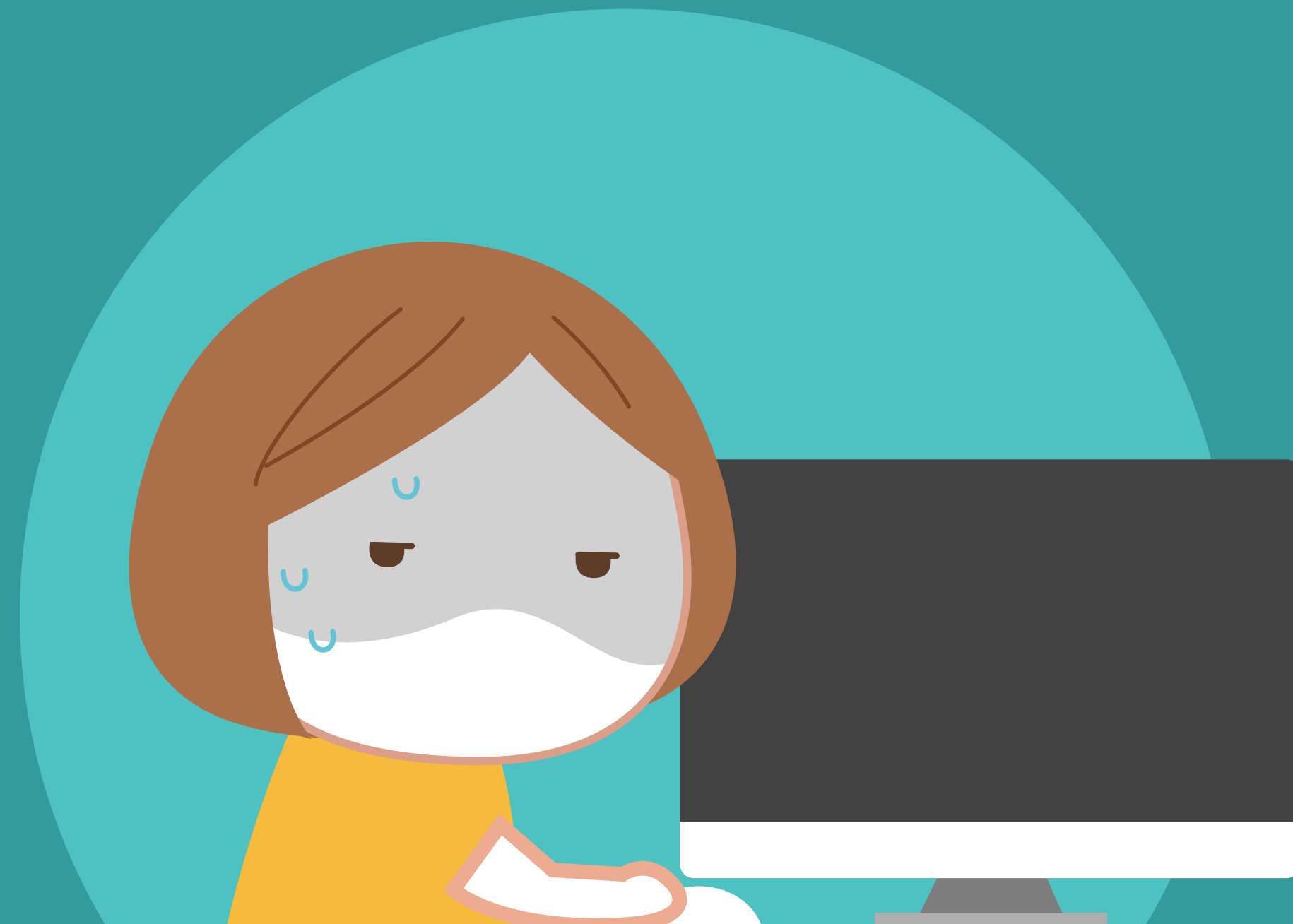
上の方に
へたがあって



こういうことー



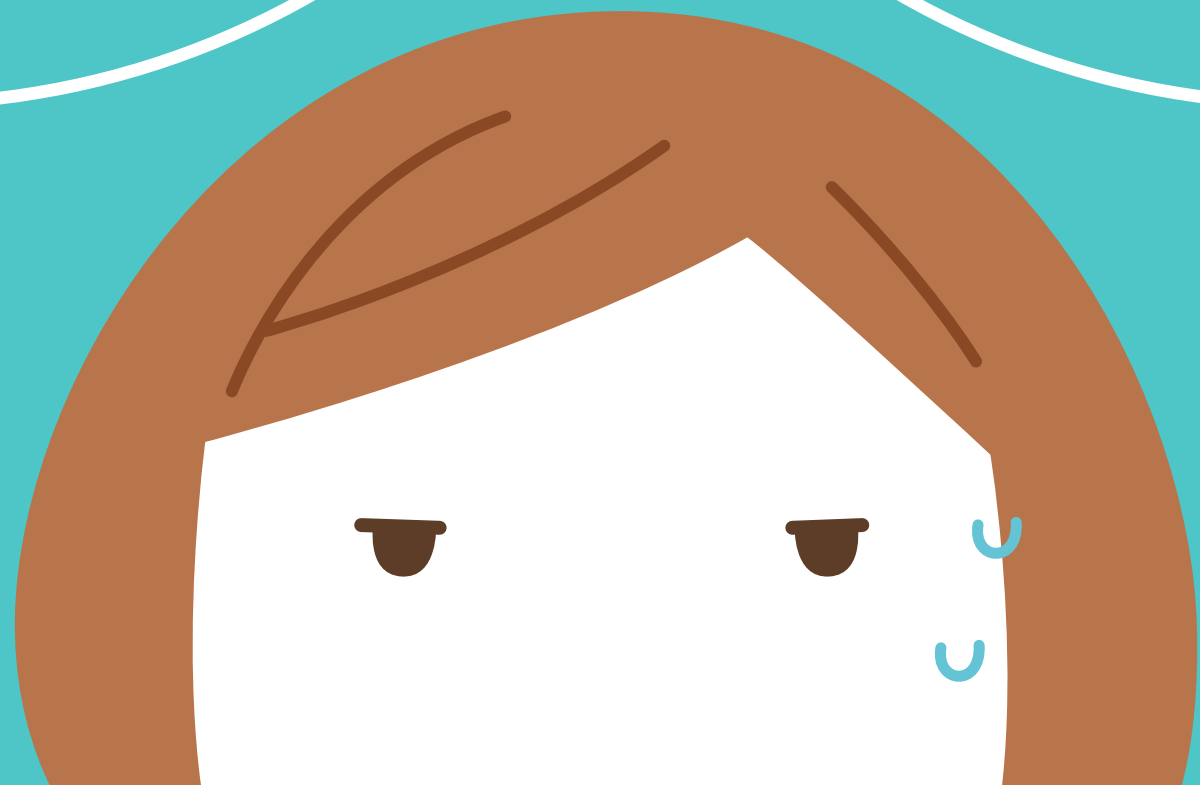
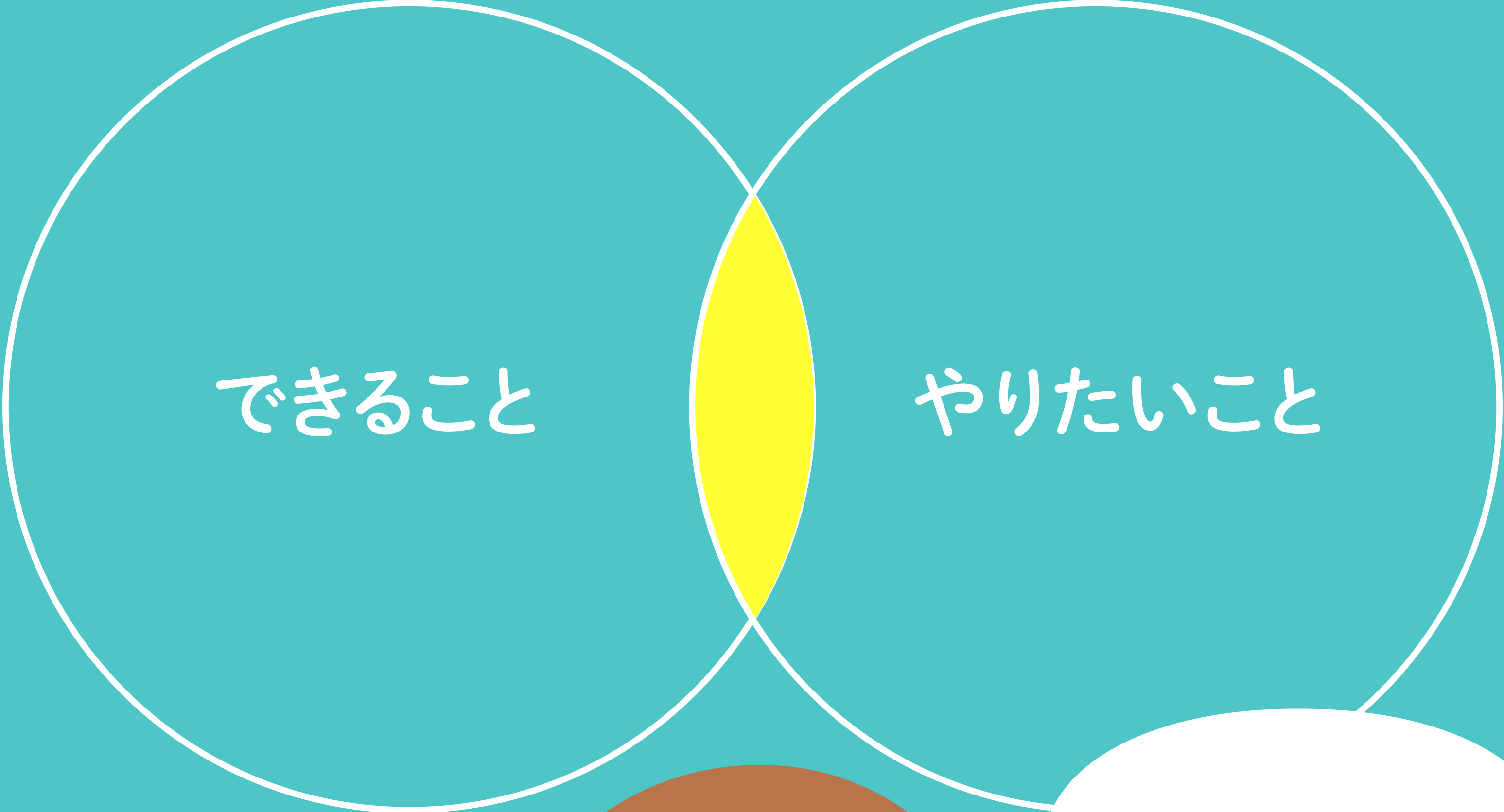
めつつつつつつつつつつつつちや手間です



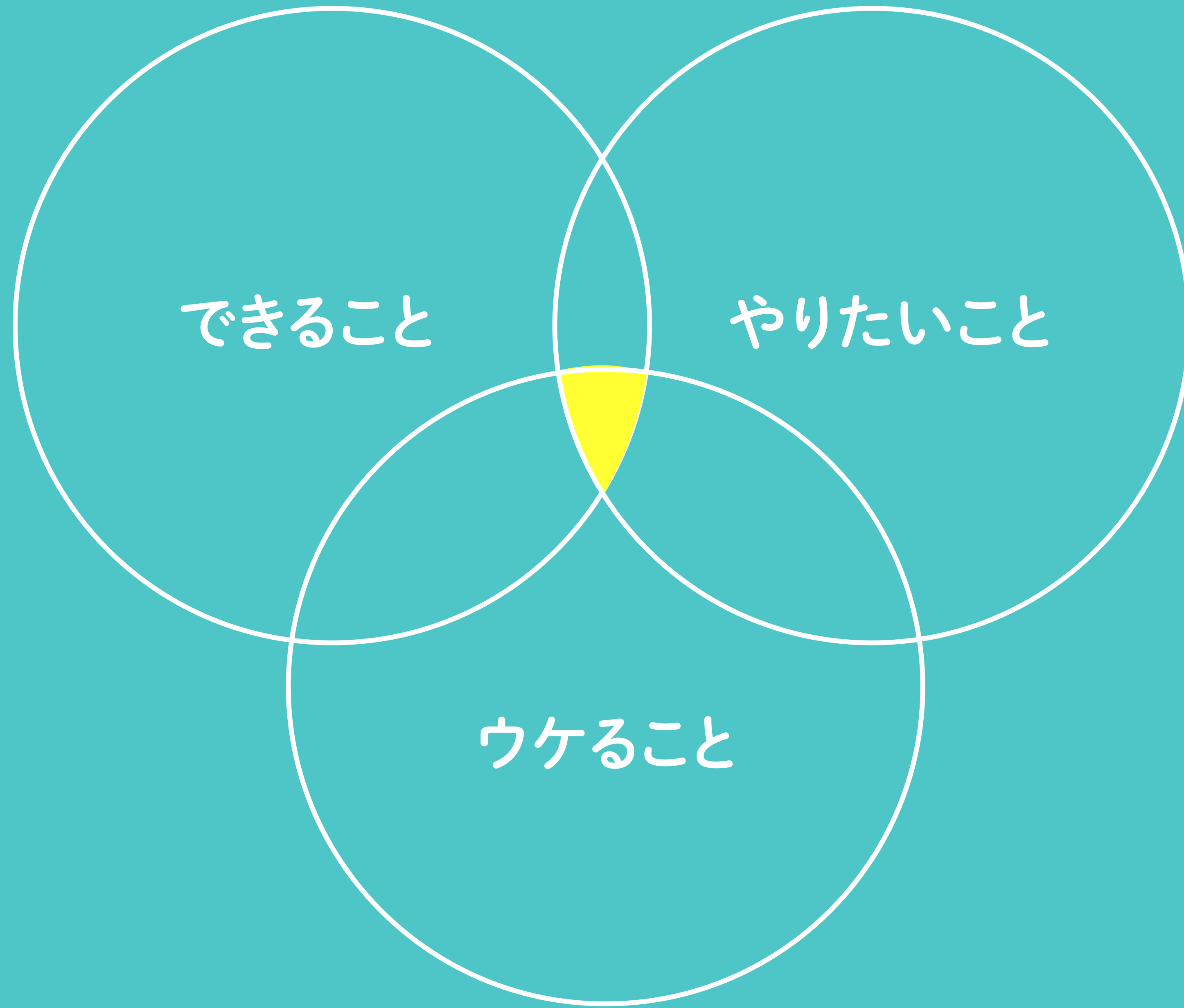
すぴかさんはフォロワー多いから
シェアされるんですよ

いやいや、何もせずに
増えたわけじゃないですよ





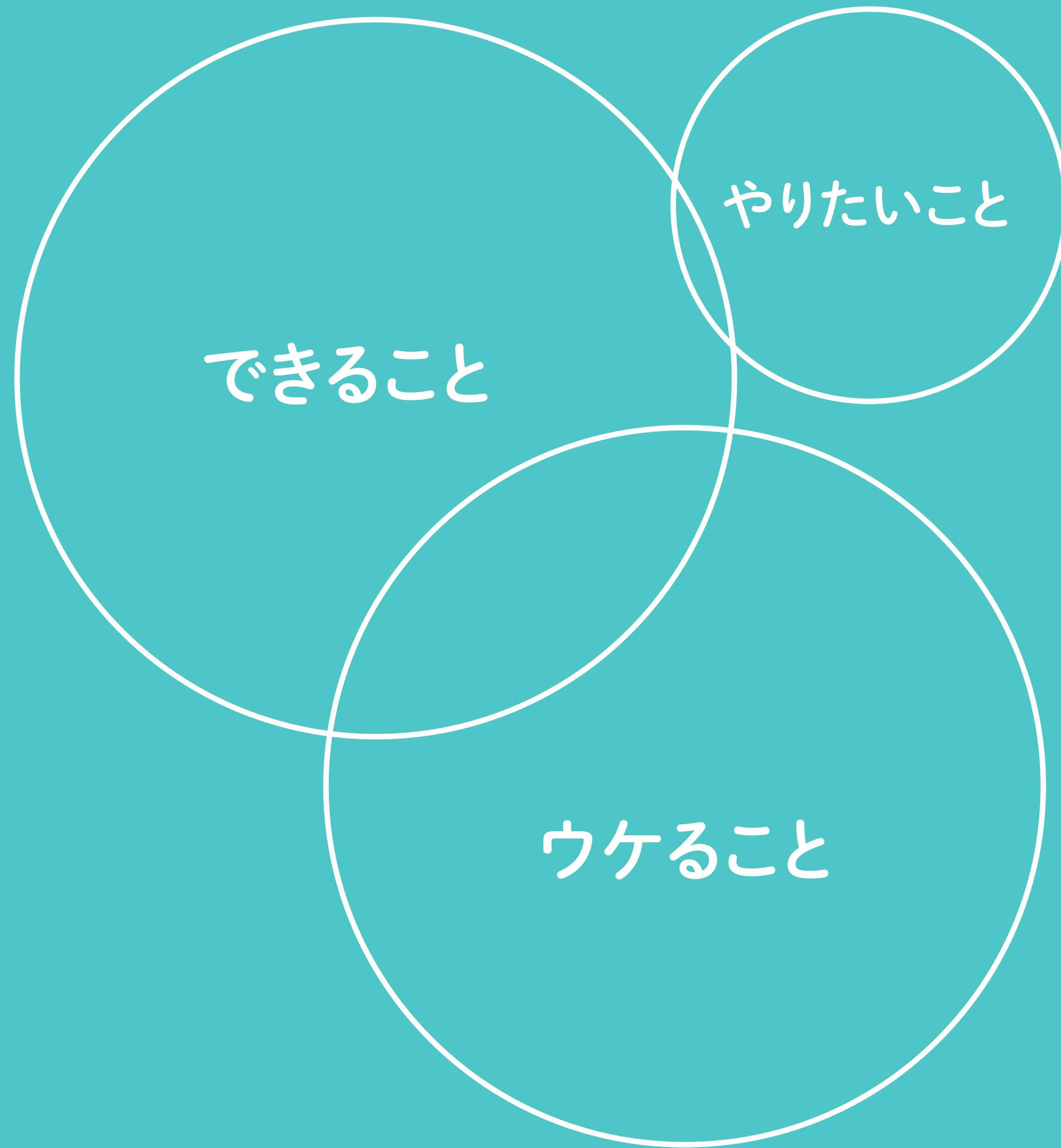
これ本当?



できること

やりたいこと

ウケること

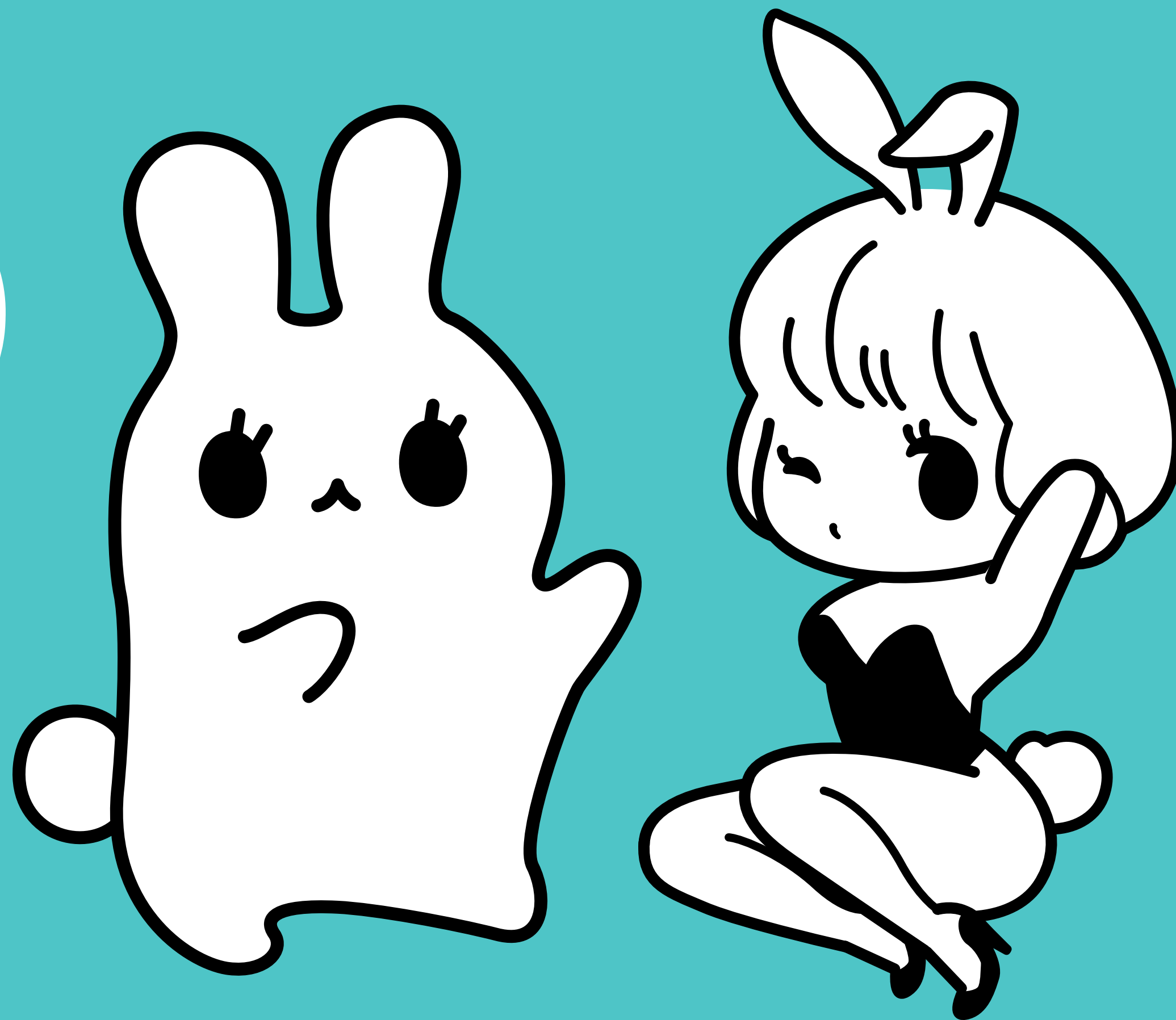


できること

やりたいこと

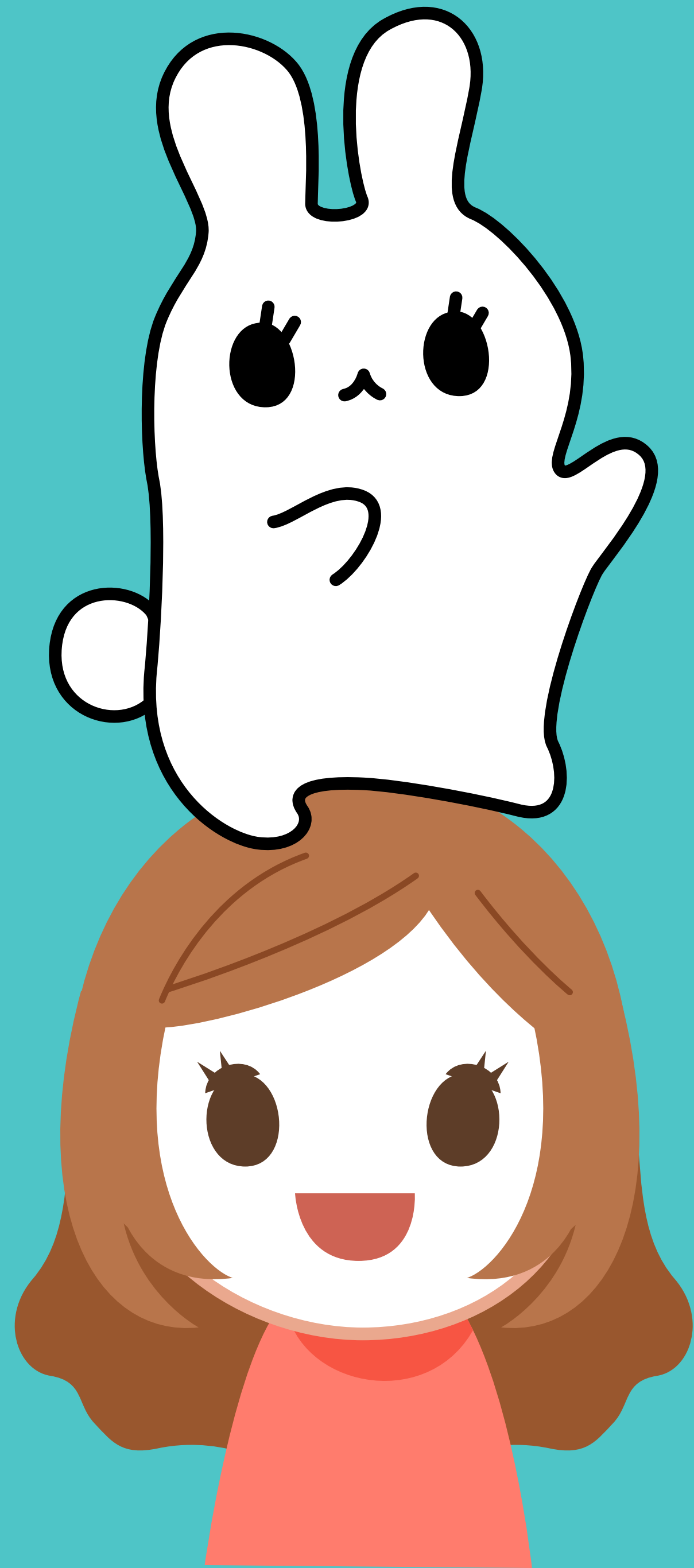
ウケること

うさちゃん
描きたいな



バニーちゃん
描きたいな





そもそもウケる確率が違う!!

例

$$\frac{1}{100}$$

$$\frac{1}{1000}$$



わたしの場合は！

小さく試す&競争率低いところを狙う

いろんな投稿
を試す



小さめの
コンテスト
を狙う

とにかく
結果重視



おすす

人生は、
運よりも実力よりも
「勘違いさせる力」
で決まっている



「なんであんな奴が評価されるんだ!?!」
の謎を解く!
誰でも使えるズルい武器

すすめ



04

デザイナーと情報発信



デザイナーが苦手とすること…それは



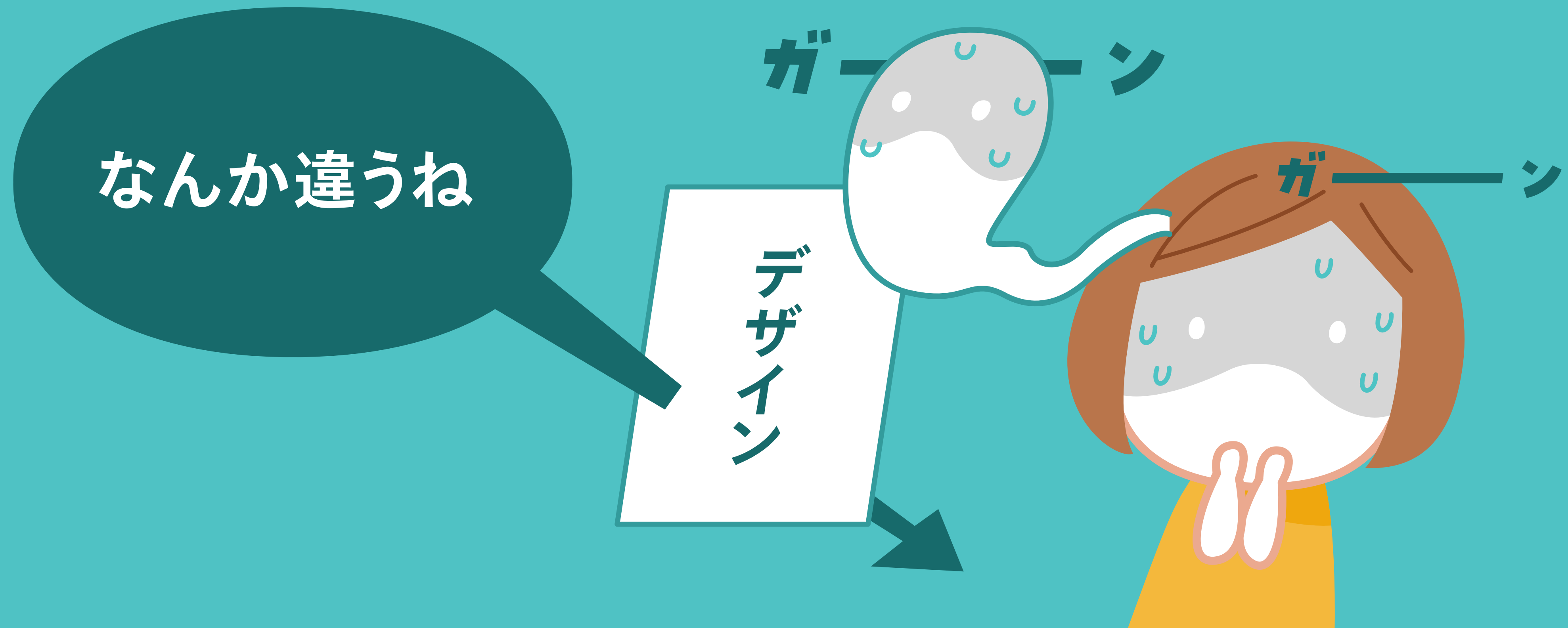
デザインを批評されること



デザインは「考えること」がとても大事



だからこそ、デザインを否定されると
考えを否定された気になる



- ✓ 見せるハードルを下げる
- ✓ 切り離して考える



情報発信は
その練習にも
おすすめ

見せるハードルを下げる

作ったら出す!見せることへの助走をつける

プライベートでも

仕事でも

できました

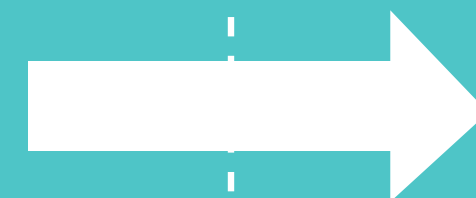
描きました

途中まで
できました

コンセプト
できました

見てください

意見ください



様々な反応に触れて 「考え」と「伝えること」を切り離す

考えじゃなくて
伝え方が
違うのかも

伝え方ひとつで
こうも変わるとは



いろいろなデザイナーがいる



知らない人が見たら、見えるものが全て



先輩デザイナーがしてくれたこと



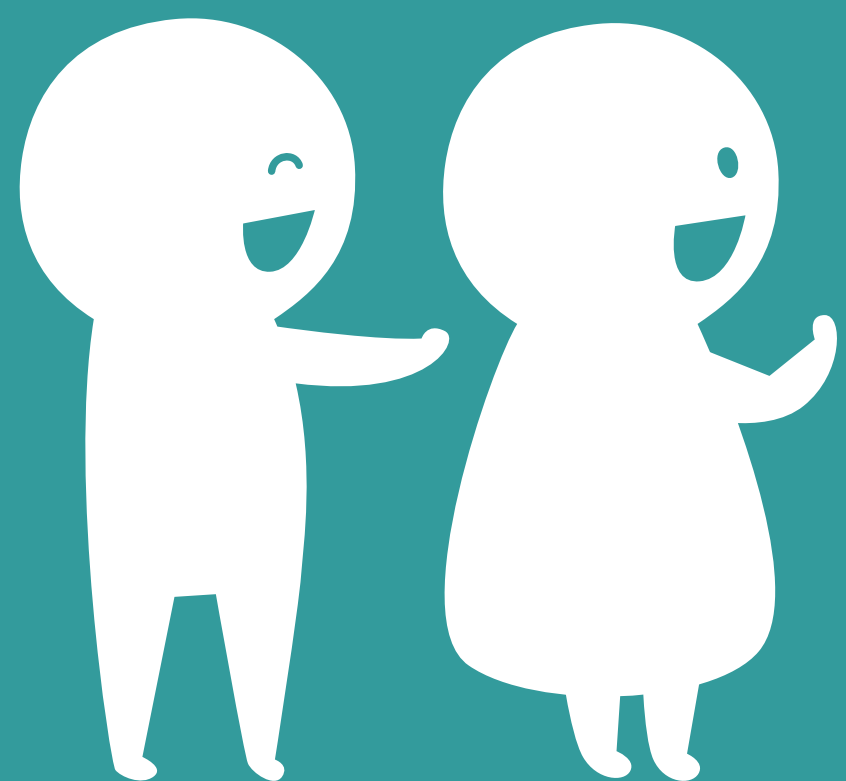
発信がうまくいって
褒められる機会も多くなると…



あれ?わたし
みんなを騙してる?



周りの評価とのギャップがある



大丈夫、どっちもじぶん

変に自分を貶めて、機会を損失しない



ちょっと孤独を感じることもある

みんなそうだと思うから、安心していいよ!!



いや～Twitterで
仕事こないですよ～

って言ってたんですが



最近「漫画描きます」漫画を描きました

spicagraph
2018/12/06 22:40



漫画制作を発注するときを知っておくと良いこと

お問い合わせ：info@kiteretz.com（株式会社キテレッツ）

日頃描いているTwitterのまんがはこちらでも見られます。
<https://twicomi.com/author/spicagraph/page/1>

#漫画 #デザイン #illustrator

48 コメントする

漫画制作を発注するとき決めておくといこと

制作にかかわること

- 1 コマ割りの方向は？ 読む方向は？セリフは縦横？
- 2 印刷する予定は？ RGB？CMYK？
- 3 掲載するメディアは？ 何枚まで掲載？
- 4 ページ数は？ どういう構成にする？

内容・発注

- 1 ターゲットは？ どんな
- 2 伝えたい内容は？
- 3 予算と納期は？ あれ

漫画制作ができる人！と言ってもさまざま

レポート 創作

ちなみに わたしは 今回のような 「解説」漫画や

デザイナーとしての経験を生かして
「インフォグラフィック×漫画」のような
「わかりやすい」「伝える」漫画を得意としています

サービスの紹介や
解説漫画にぜひ



1 卵を たまご・豚肉
2 卵を しらたき
3 卵を 醤油・砂糖・酒
4 じゃがいもを埋める (埋めたらきらないで巻かない)

たまごから 水分が出る
火を消すので 他の用事が できる
強火で炒め 蒸気が出て 20-30分 余裕で火を通す
火を止めて 蓋をして 蒸らす 余裕で火を通す

POINT お尻を上げて 骨盤をくっつくと 胸の方に寄せる
POINT ひきが 内肉かない
POINT 足裏が 落ちない

OK NG

完 成

お問い合わせ お待ちしております

問い合わせ、きてます

「何ができるか」「受け付けてるか」書いたほうがいいよ!

今まで「のれん」が
出てなかったんだな

す
び
か

縦
横
描
き



発信してて「いいこと」あるの？



- ✦ ブログを書いていたら登壇依頼がきた
- ✦ 登壇していたら本の執筆依頼がきた
- ✦ ツイートがバズってメディアに掲載された
- ✦ 知らなかった情報を教えてもらえた



発信することのメリット1

客観的に見られる



発信することのメリット2

ポートフォリオになっていく



05

おわりに



と、こんな感じ

どうでしょう? メリットありそう? 簡単そう?



でもね

ここまで話してきましたけど、今日は「発信しないデザイナーは死ぬ」みたいなこと言いたいわけでもないし、別にしなくてもしなないです。第一みなさん忙しいじゃないですか、それに再現性ないんですよねこういうやつって、ほぼタイミンググと運っていか、まあでも5つほど言えるとしたら



苦勞しない

結果が出ないこと続けなくていい
「労力の割にウケるな」っていうのが「じぶんに向いてる」んだって



ワールドワイドでなくていい

情報発信って別に世界に向けなくても、社内共有でもいい。
でも「誰かに伝えたくて何か作る」のはすごく勉強になります。



恥をかくだけなら「やる」

少しハードルの高いことでも、デメリットが「恥をかく」だけならやる。
やらないと「できる人」にはなれない。



誠実であれ

媚びなくていい、下手に出なくていい
誠実でいることにコストはかからない



卑下しない

じぶんを低く見せたいのはじぶんのエゴ
関わった仕事やクライアントまで貶めないように



ありがとうございました

